



Palazzo Martinengo Uno spot dell'Accademia Santa Giulia per l'hub culturale

La Fondazione Provincia di Brescia Eventi non ha tradito negli anni la sua iniziale intenzione, quella di aprire Palazzo Martinengo alla città, trasformandolo da centro espositivo riconosciuto in spazio di ispirazione e creatività. Un passo ulteriore ha preso il via l'anno scorso con il progetto "Palazzo Martinengo. Hub culturale per un'attività espositiva di nuova generazione". Il progetto - spiega la presidente Nicoletta Bontempi - è nato dall'esigenza di trasformare Palazzo Martinengo in un hub culturale, attraverso un significativo e duraturo cambiamento delle modalità di programmazione, promozione e gestione dell'offerta culturale, ed è passato attraverso alcune tappe, che

hanno visto il coinvolgimento di tanti partner, tra cui l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia e il Gruppo Foppa". Il primo step è stata la scelta di un nuovo nome che ha dato l'avvio al brand dell'hub culturale, al quale hanno lavorato gli studenti del corso di Graphic Design dell'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia, elaborando 85 progetti valutati da una giuria interna che ha selezionato il naming vincente e la realizzazione del nuovo logo di Palazzo Martinengo. Il secondo la costituzione di uno young board con la realizzazione di diverse azioni di audience development rivolte agli under 25 di tutta la provincia di Brescia, per coinvolgerli, avvicinarli alle attività culturali di Palazzo Martinengo, avviare

con loro un confronto sul ruolo della cultura per il territorio nei prossimi anni. In quest'ottica vi è la creazione di un video "spot" di promozione emozionale della nascita di HUBS Martinengo nel quale sono stati coinvolti nella progettazione poco meno di 20 studentesse e studenti fra Triennio e Biennio Specialistico in Grafica e Comunicazione, corso dell'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia. "Il progetto - spiega Massimo Tantardini, coordinatore della scuola di grafica dell'Accademia - è frutto della didattica del corso di Tecniche di ripresa, quindi studentesse e studenti del I anno del Biennio Specialistico in Grafica e Comunicazione". (Guido Vecchi)

